Почему люди регистрируются в соцсетях?

Автор: Administrator
14.05.2013 17:07 - Обновлено 12.02.2014 09:13

В последнее время, общаясь с друзьями и родственниками, можно услышать одну распространенную фразу – «Зайдешь ко мне!». Она не означает приглашение в гости после работы, чтобы провести весело время, пообщаться друг с другом и т.д. По сути, «Зайдешь ко мне» - совместное безделье или любая деятельность, выполняемая совместно. Совсем недавно фраза стала употребляться в несколько другом значении. Фраза означает посещение профиля в соцсети или online-дневнике.

Смысл приглашения друга заключается в том, чтобы он смог увидеть новые фотоснимки, посмотреть новости на его стене или просто пообщаться. На лицо экономия времени. Люди могут общаться, не покидая собственную квартиру. Они могут вступать в разговоры в любое удобное для себя время суток. Можно не зевать, когда собеседник надоест. Не придется намекать на скуку. Можно прервать диалог, выключив Интернет.

Все специалисты знают, что соцсети объединяет наличие единой концепции. Они разнятся между собой, так как призваны справляться с разными функциями и опциями. Таким образом, достигается деление аудитории, а также конкурирование между другими социальными сетями. Практически никто из современных пользователей ПК ни регистрируются в более трех соцсетях. Общительные люди выбирают лишь одну, где обращаются с друзьями. Кроме того, они регистрируются в международной, чтобы общаться с соотечественниками, уехавшими в другую страну. Наличие двух учетных записей в соцсетях достаточно, так как люди будут проводить время с пользой, а не просто так.

Сегодня отмечается наличие одной примечательной тенденции. Весь мир в буквальном смысле слова сходит с ума по соцсетям. Без них невозможно прожить и дня. Правда, если бы не было новых сервисов, то спрос на них снижался бы. Руководство стремится пополнять списки развлечений с завидной регулярностью. Люди проводят в Сети отнюдь не пару минут, а несколько часов минимум. Люди, которые имеют профили в соцсетях, говорят, что регистрация была необходима им для поиска одноклассников, родственников, сокурсников, друзей детства. Если бы все регистрировались только из-за этого, то в будущем интерес бы к ним упал. Люди регистрируются, чтобы общаться, смотреть фотографии, делиться новостями и т.д.