



Представитель пресс-службы Республиканского центра развития здравоохранения рассказал журналистам о том, как работает новая социальная сеть помощи по медицинским вопросам и консультациям. На этом ресурсе публикуют статьи и научные работы при присвоении квалификационной категории медицинским работникам. По сути, новый проект – новая соцсеть, которая предназначена для того, чтобы медработники могли получать квалифицированную консультацию от своих коллег с других уголков земного шара, участвовать в обсуждениях, обмениваться сведениями, публиковать статьи и научные материалы.

О новом казахстанском проекте

«edariger.kz» - казахстанский проект межврачебного Интернет-форума. Создавая его, казахстанцы решили взять за основу другие успешные зарубежные порталы – «врачи РФ», «evrika.ru», «israeldoktor.com» и «medcitynews.com». Новый сайт перешел в структуру Республиканского центра развития здравоохранения МЗ РК. Главная цель – повышение уровня качества медпомощи. Также те, кто пользуются сайтом, получают уникальную возможность: они обсуждают клинические случаи, с которыми столкнулись в своей практике. Когда тому или иному работнику собираются присвоить новую квалифицированную категорию, то он должен опубликовать свою статью или научную работу. Статьи предоставляются в свободном доступе, и публикуются абсолютно бесплатно.

Будет ли новый портал полезным для рядовых граждан? Да. Они смогут узнать о той или иной аптеке, медицинских организациях, зарегистрированных в РК, лекарственных

препаратах, которые зарегистрированы в государстве.

Лондонский проект помощи

Есть ли другие социальные сети помощи в мире? Так, к примеру, в конце апреля 2014 г. удивили своим проектом лондонцы. Л. Коул (английская модель и киноактриса) заявила тогда о том, что работает над концепцией новой соцсети «безвозмездной помощи». Что в ее понимании означает словосочетание «безвозмездная помощь»? Суть проекта не такая, как у казахстанцев. Посетитель сможет обратиться ко всей аудитории web-сайта с просьбой или предложением помощи. Он сможет преподавать уроки иностранного языка, предложить контрамарку на концерт Мадонны, билеты на который были распроданы давным-давно. Участники могут откликнуться на то или иное действие, высказать свое собственное предложение взамен. Главное условие всегда: взаимопомощь оказывается абсолютно бесплатно. «Плата» за услуги – иконка «спасибо». Она аналогична «лайкам» в «Facebook».

». Инициатива Л. Коул пришлась по душе Д. Уэйлсу (легендарный основатель «Wikipedia»).

»). Рассчитывают в скором времени проверить проект в тестовом режиме. Первые участники – учащиеся ВУЗов Англии – Кембридж и Оксфорд.